Методологические подходы составления рейтинга вузов России 2013 г.

Ключевая **миссия университетов** – давать обучающимся **знания, навыки и умения** – остается неизменной и универсальной вне зависимости от времени или типа университета (научно-исследовательский вуз или вуз, фокусирующийся на подготовке бакалавров для рынка труда). Ключевым в приведенной триаде являются именно знания, так как они также приводят к развитию навыков и умений и являются ключевым и непреложным элементом образовательной и научной деятельности университетов, их основным вкладом в развитие общества. Знания – фундамент, на котором строится профессиональный, карьерный, научный и зачастую даже личностный рост выпускников вуза.

Наделить знанием, основанным на мыслительной работе, а не на заучивании, знанием, способным привести к генерации нового знания – это высшая цель для ведущих университетов.

Цель составления рейтинга вузов – оценить способность университетов обеспечивать выпускникам высокое качество знаний, навыков и умений, исходя из условий для их получения и результатов применения.

Рейтинг вузов «Эксперт РА» – интегральная **оценка качества подготовки выпускников вуза**, определяемая количественными параметрами образовательной и научно-исследовательской деятельности вузов и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых референтных групп: работодателей, представителей академических кругов и научных кругов, а также студентов и выпускников вузов. В рейтинге не могут участвовать вузы творческой и спортивной направленности, а также вузы силовых ведомств.

Оценка вузов производится на основании анализа **статистических показателей** и **результатов опросов** следующих целевых групп: студенты и выпускники, представители академического и научного сообществ, представители компаний-работодателей. Всего в опросе приняли участие свыше 4 тысяч респондентов.

Источниками статистической информации стали: данные анкетирования вузов в 2012-2013 годах (в 2013 году в анкетировании приняли участие 118 вузов, в 2012 - 116), наукометрические показатели и данные открытых источников.

Определение рейтингового функционала происходит на базе анализа следующих интегральных факторов:

1. **Условия для получения качественного образования в ВУЗе (вес=0,5)**
2. **Уровень востребованности работодателями выпускников ВУЗа (вес=0,3)**
3. **Уровень научно-исследовательской активности ВУЗа (вес=0,2)**

Значение каждого из интегральных факторов определяется группами показателей, которые в свою очередь объединяют показатели, характеризующие ситуацию по важнейшим аспектам деятельности вуза. Веса групп в рамках рейтингового фактора «условия обучения» составляют 0,25. Веса групп в рамках рейтингового фактора «востребованность работодателями» составляют 0,5. Веса групп в рамках рейтингового фактора «научно-исследовательская активность» распределены следующим образом: «научные достижения» – 0,5, «инновационная активность» – 0,3, «инновационная инфраструктура» – 0,2.

Вес каждого показателя в рамках групп одинаков, за исключением критерия «Оценка представителями академических кругов уровня преподавания в университетах» (вес 0,4; веса других критериев в группе «уровень преподавания» 0,2).

Данные	Источник
1. УСЛОВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Группа: уровень преподавания	
1. Число штатных ППС на 100 студентов (здесь и далее долевые значения, относящиеся к ППС, приводятся к полной ставке)	анкеты вузов
2. Доля штатных преподавателей - членов государственных академий: РАН, РАСХН, РАМН, РАО (%)	анкеты вузов
3. Доля штатных преподавателей - лауреатов Государственных премий РФ	анкеты вузов
4. Оценка представителями академических кругов уровня преподавания в университетах	данные опроса академических кругов
Группа: международная интеграция	
5. Оценка представителями академических кругов уровня международной интеграции университетов	данные опроса академических кругов
6. Доля иностранных студентов из стран вне СНГ, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии, %	анкеты вузов
7. Доля иностранных студентов из стран СНГ, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии	анкеты вузов
8. Доля международных образовательных программ двух дипломов (бакалавриат, специалитет и магистратура) в текущем учебном году, реализуемых с вузами стран СНГ, стран Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии	анкеты вузов
9. Доля международных образовательных программ двух дипломов (бакалавриат, специалитет и магистратура) в текущем учебном году, реализуемых с зарубежными вузами, исключая вузы стран СНГ, стран Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии	анкеты вузов
10. Доля студентов, прошедших практику или стажировку за рубежом (начиная с 2009/2010 года), %	анкеты вузов
Группа: ресурсное обеспечение	
11. Объем финансовых средств в расчете на 1 студента, тыс. руб.	анкеты вузов
12. Объем расходов на доступ к международным электронным базам данных, библиотекам и аналитическим системам (за 2012 год, в расчете на 1 студента), тыс. руб.	анкеты вузов
13. Оценка представителями академических кругов уровня ресурсного обеспечения образовательного процесса	данные опроса академических кругов
Группа: востребованность среди абитуриентов	
	анкеты вузов

14. Средняя базовая стоимость обучения на 1 курсе по очным программам бакалавриата (тыс. руб. в год)	
15. Доля студентов, принятых на основании участия/победы в олимпиаде, без других вступительных испытаний	
16. Средний балл ЕГЭ абитуриентов, зачисленных по конкурсу на очную форму обучения в ВУЗ в 2012 году на бюджетной основе	анкеты вузов
2. УРОВЕНЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ РАБОТОДАТЕЛЯМИ	
Группа: качество карьеры выпускников	
17. Оценка студентами и выпускниками качества прикладных знаний и навыков выпускников	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
18. Оценка студентами и выпускниками способности выпускников университета приобретать новые знания и навыки	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
19. Число выпускников, занимающих руководящие посты в государстве (министры, заместители министров, руководители федеральных служб и агентств, руководители ключевых подразделений администрации президента и аппарата правительства)	Официальные сайты органов власти
20. Число выпускников, занимающих руководящие должности в крупнейших компаниях России (список "Эксперт 400")	отчетность эмитентов и информация, предоставленная компаниями Агентству
21. Оценка работодателями качества прикладных знаний и навыков выпускников	данные опроса компаний-работодателей
22. Оценка работодателями способности выпускников университета эффективно работать на управленческих и административных позициях	данные опроса компаний-работодателей
23. Оценка работодателями возможностей выпускников вуза для карьерного роста	данные опроса компаний-работодателей
24. Оценка студентами и выпускниками уровня преференций выпускников университета на рынке труда	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
Группа: сотрудничество с работодателями	
25. Доля кафедр ВУЗа, финансируемых компаниями-работодателями,%	анкеты вузов
26. Доля обучающихся в текущем году по программам ВПО в рамках целевой контрактной подготовки, по контракту с работодателем	анкеты вузов
27. Число прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, профессиональной подготовки, на курсах целевого	анкеты вузов

назначения за счет средств компании-работодателя в 2012/2013 учебном году (приведенное к 72 часовому интервалу)	
28. Оценка работодателями интенсивности сотрудничества вуза с работодателями	данные опроса компаний-работодателей
3. УРОВЕНЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ	
Группа: инновационная активность	
29. Количество малых инновационных предприятий , созданных при ВУЗе в 2009-2012 гг. в рамках 217-ФЗ и 209-ФЗ, с выручкой более 1 млн. долларов	анкеты вузов
30. Объем бюджета, привлеченного на НИОКР в 2012 г., млн. руб.	анкеты вузов
31. Доля доходов вуза от коммерциализации технологий (по сравнению с общим объемом поступлений из всех источников)	
32. Годовой бюджет международных исследовательских проектов, осуществляемых совместно с учеными из других стран и финансируемых совместно с зарубежными организациями, млн. руб.	анкеты вузов
33. Объем финансирования по грантам, выделенным ВУЗу РФФИ и РГНФ начиная с 2009 года (млн. руб.)	анкеты вузов
34. Численность студентов, занятых в НИОКР ВУЗа на платной основе	анкеты вузов
35. Количество студентов-финалистов и победителей международных студенческих олимпиад	анкеты вузов
36. Количество студентов-победителей всероссийских олимпиад	
37. Оценка студентами и выпускниками потенциала научного творчества учащихся	сведения из опросного листа для студентов и выпускников
38. Оценка академическим, научным и инновационным сообществом общего уровня научно-исследовательской активности ВУЗов	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества
39. Оценка представителями научного и инновационного сообщества степени вовлеченности университета в научные исследования по заказу сторонних организаций	данные опроса научного сообщества
40. Оценка представителями академических кругов степени вовлеченности обучающихся в НИОКР	данные опроса академических кругов
Группа: научные достижения	
41. Количество публикаций на НПР с 2009 года	

	расчеты "Эксперт РА" на основании наукометрических показателей
42. Количество цитирований за 2005-2012 на 1 статью с 2009 года	расчеты "Эксперт РА" на основании наукометрических показателей
43. Цитирований за 2005-2012 на НПР с 2009 года	расчеты "Эксперт РА" на основании наукометрических показателей
44. Оценка представителями академического, научного и инновационного сообщества популярности научных публикаций сотрудников университета	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества
45. Оценка представителями академического, научного и инновационного сообщества успешности коммерциализации разработок университетов	данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества
Группа: инновационная инфраструктура	
46. Оценка представителями научного и инновационного сообщества инфраструктуры для научных исследований	данные опроса научного сообщества
47. Количество работающих при вузе научно-исследовательских лабораторий, конструкторских и проектно-конструкторских подразделений	анкеты вузов
48. Количество инновационных подразделений вуза	анкеты вузов